



## Module 2 - Fiche récap

# LinkedIn: le réseau social professionnel

84% des personnes qui ont cherché un emploi sur les réseaux sociaux, l'ont trouvé grâce à LinkedIn !

## Les principales fonctionnalités

- Choisissez votre **photo de profil**: elle doit être récente, bien cadrée et professionnelle.
- Choisissez votre **bannière de profil**: pour communiquer davantage sur vous-même et vos intérêts professionnels.
- Personnalisez votre **titre** et votre **résumé professionnel** avec créativité, en montrant votre motivation et en utilisant les mots-clés pertinents: c'est votre carte de visite.
- Présentez votre **parcours professionnel** de manière détaillée, claire et en mentionnant vos compétences clés.
- Valorisez votre **parcours de formation** en mettant en avant les matières et compétences plus pertinentes.
- Ajoutez votre CV ou votre book.
- **Recherchez un emploi**, en utilisant les filtres pour mieux cibler, et en enregistrant les offres plus intéressantes pour vous.



## Module 2 - Fiche récap

# LinkedIn: le réseau social professionnel

## Les conseils pour améliorer la visibilité de votre profil

- Demandez des **recommandations** (et donnez-en) afin de renforcer votre crédibilité.
- **Rejoignez des groupes** pertinents, liés à vos secteurs d'activité ou vos centres d'intérêt.
- Suivez des pages ou des créateurs de contenu intéressants.
- **Partagez des contenus pertinents** en publiant des articles ou des commentaires sur des sujets liés à votre domaine d'expertise.
- Soyez actifs sur LinkedIn et **mettez à jour** régulièrement votre profil.
- **Networkez** activement, en ajoutant des contacts pertinents et en participants à des événements ou des conférences, en ligne ou en présentiel.